



LEGEBRANCHEN

Etiske Retningslinjer

Medlemmerne af **Legebranchen – LEG** forpligter sig til - efter bedste evne, at efterleve foreningens etiske retningslinjer. Forsætlige eller gentagne brud på værdisættet vil blive taget op i bestyrelsen og kan føre til, at medlemmet bliver ekskluderet af foreningen.

Produktsikkerhed

Børns sikkerhed kommer i første række og det er en forudsætning, at de produkter, som LEGs medlemmer sælger, lever op til gældende lovgivning og standarder og er sikre for børn at lege med. Opstår der tvivl om sikkerheden af et produkt, skal der straks iværksættes undersøgelser med hensyn til sikkerheden herunder indledes den nødvendige dialog med myndighederne. Kan problemet eller usikkerheden ikke afhjælpes på anden vis, forventer LEG, at produktet bliver fjernet fra markedet hurtigst muligt.

Medlemmer af Legebranchen skal sikre sig, at de selv og deres leverandører har systemer, der er egnet til at sikre, at de produkter, som hidrører fra de pågældende leverandører, lever op til dansk og europæisk lovgivning for legetøjssikkerhed.

Disse systemer skal stå i forhold til pligterne til den rolle i leverandørkæden, som den pågældende virksomhed indtager.

Produktionsforhold

Passende etiske standarder skal gælde for de fabrikker, der anvendes til fremstilling af produkter, herunder skal principperne i ICTI Code of Practice eller tilsvarende overholdes.

Produkter skal så vidt muligt fremstilles på fabrikker, der er en del af ICTI CARE-processen, der er designet til at opfylde de specifikke behov i legetøjsbranchen. Alternativt kan fabrikker, der opfylder kravene i en anden anerkendt social standard, benyttes.

Medlemmer af Legebranchen skal sikre sig, at deres leverandører har systemer og egenkontrollsystemer, der er egnet til at sikre, at de produkter, som hidrører fra de pågældende leverandører, lever op til ovennævnte.

Miljø

Gældende miljølovgivning og direktiver skal til alle tider overholdes og miljømæssige konsekvenser skal så vidt muligt minimeres og inddrages i design og produktion af både produkter og emballage. Vurderingen af påvirkningen af miljøet skal omfatte alle aspekter i værdikæden fra produktionen og distributionen til salg og brug. Ligeledes bør LEGs medlemmer have fokus på de affalds- og genanvendelsesproblematikker, der knytter sig til både produkter og emballage.

Immaterielle rettigheder

Produkter, der er forfalsket eller på anden måde overtræder andres immaterielle rettigheder, må ikke fremstilles eller markedsføres.

Markedsføring

Markedsføring af legetøj og andre produkter skal være lovlig, anstændig, ærlig og sandfærdig. Hvis en særlig form for reklame eller markedsføring ikke er omfattet af eksisterende regler, skal der tages højde for principper i tilgrænsende eksisterende regler.